



家的大小事
一輩子都是特力的事!



Test Rite Group 特力集團

法律聲明



- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明 forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認證。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

流程



- 2015年第三季/第一到三季財務資訊摘要...3
- 集團介紹.....9
- 零售事業.....15
- 貿易事業..... 24
- 附件.....30



2015年第三季/第一到三季度財務資訊摘要



Test Rite Group 特力集團

2015年第三季/第一到三季度財務資訊摘要



Consolidated P&L for 3Q15 & 1-3Q15 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	3Q14	3Q15	YoY%	1-3Q14	1-3Q15	YoY%
Turnover	9,203.4	8,991.0	-2.3%	27,133.0	27,614.3	1.8%
Gross profit	2,774.3	2,779.7	0.2%	7,978.5	8,521.6	6.8%
Gross margin %	30.1%	30.9%		29.4%	30.9%	
EBITDA	432.5	404.9	-6.4%	1,322.1	1,333.1	0.8%
EBITDA margin %	4.7%	4.5%		4.9%	4.8%	
Operating profit	209.1	173.2	-17.2%	683.3	713.5	4.4%
Operating margin %	2.3%	1.9%		2.5%	2.6%	
Non-operating income/loss	-13.7	26.4	NA	-17.6	41.7	NA
Pre-tax profit	195.4	199.6	2.1%	665.7	755.3	13.5%
Net profit	150.0	151.6	1.1%	535.7	571.4	6.7%
Other comprehensive income	25.9	43.6	68.1%	20.5	-14.9	-172.6%
Total net profit	175.9	195.2	10.9%	556.2	556.5	0.1%
Net profit attribute to TRIC	150.4	151.6	0.8%	524.9	571.4	8.8%
Recurring Net profit attribute to TRIC *	132.4	103.7	-21.7%	493.9	471.3	-4.6%
Basic EPS(attributed to TRIC)(NT\$)	0.30	0.30	-0.7%	1.06	1.13	6.8%
Recurring Fully-diluted EPS (Aft-tax)*	0.26	0.20	-21.1%	0.95	0.92	-2.3%

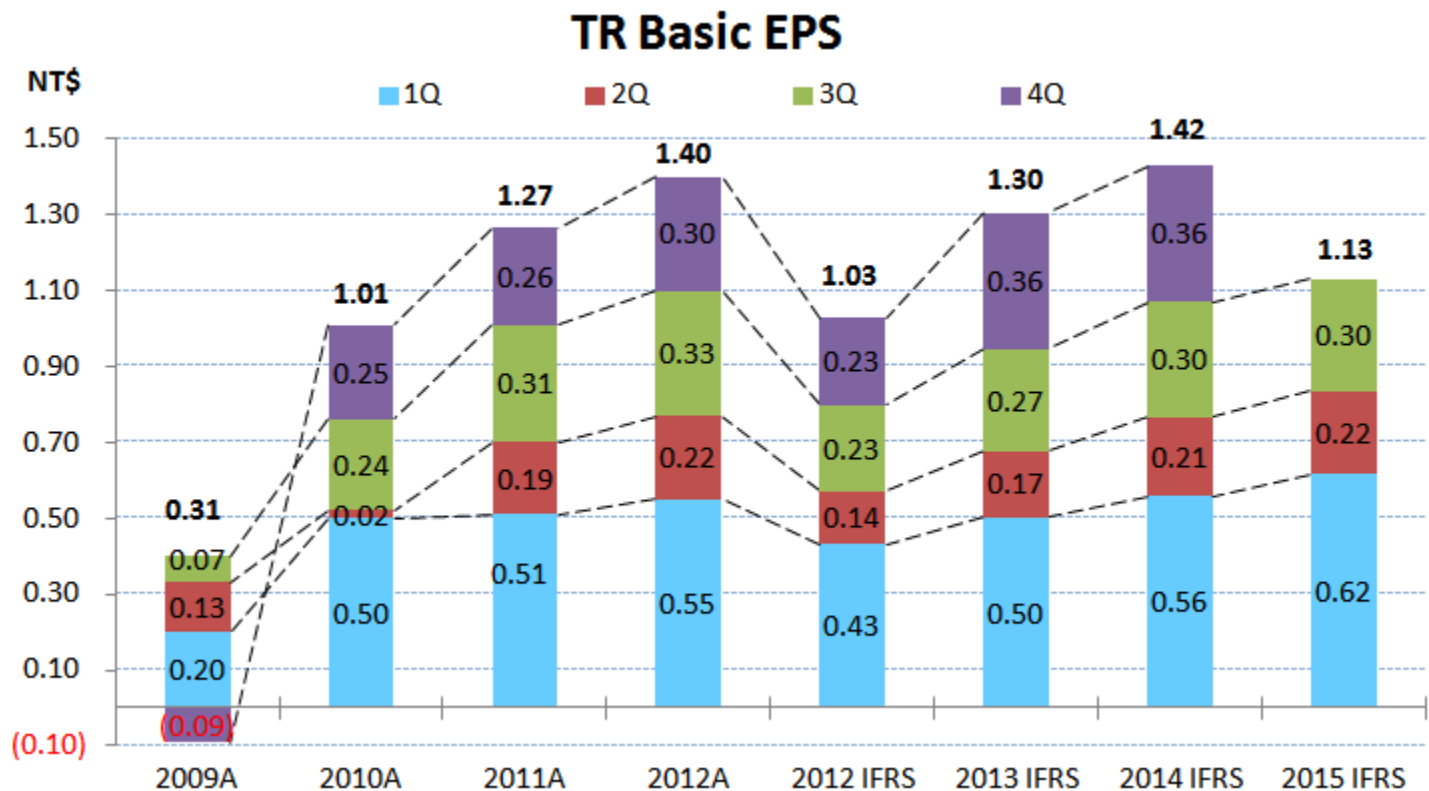
- 2015年第三季營收衰退2.3%
- 毛利成長0.2%，且毛利率增加0.8個百分點達30.9%
- 營業利益率下滑0.3個百分點至1.9%
- 繼續營業部門合併稅後淨利總計新台幣1.04億元，較去年同期衰退21.7%，稅後淨利成長10.9%。累積一到三季繼續營業部門合併稅後淨利較去年同期衰退4.6%，稅後淨利與去年同期持平。

* 繼續營業部門稅後淨利排除之外匯損益2015年及2014年第三季總額分別為新台幣4千8百萬元及1千8百萬元，2015年及2014年第一到三季總額分別為新台幣1.06億元及3千1百萬元

2015年第三季/第一到三季度財務資訊摘要



- 2015年第三季基本每股盈餘為新台幣0.30元，與去年同期持平。繼續營業部門每股盈餘為新台幣0.20元，較去年同期減少21.1%
- 2015年第一到三季度基本每股盈餘成長6.8%，達新台幣1.13元，繼續營業部門每股盈餘為新台幣0.92元，較去年同期減少2.3%
- 相同會計基礎下，歸屬於母公司淨利及基本每股盈餘連續 21季正成長/持平



2015年第三季/第一到三季度 各事業體合併損益



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated sales and net profit by BU for 3Q15 & 1-3Q15 (IFRS Based)

Consolidated sales (NT\$ mn)	3Q14	3Q15	YoY%	1-3Q14	1-3Q15	YoY%
台灣零售事業 ▲	4,268.3	4,143.5	-2.9%	12,815.1	12,996.6	1.4%
和樂中國 ^	993.7	901.8	-9.2%	2,953.2	2,912.7	-1.4%
特力貿易 ◎	3,481.9	3,573.1	2.6%	10,142.3	10,413.5	2.7%
其他 #	459.4	372.6	-18.9%	1,222.4	1,291.5	5.7%
集團合併營業收入	9,203.4	8,991.0	-2.3%	27,133.0	27,614.3	1.8%

Consolidated net profit (NT\$ mn)	3Q14	3Q15	YoY%	1-3Q14	1-3Q15	YoY%
台灣零售事業 ▲	105.2	105.2	0.0%	418.5	471.0	12.5%
和樂中國 ^	-32.2	-87.2	170.6%	-82.1	-201.7	145.6%
特力貿易 ◎	151.4	171.5	13.3%	498.5	551.4	10.6%
其他 #	-73.9	-37.8	-48.9%	-309.9	-249.3	-19.6%
集團合併稅後淨利	150.4	151.6	0.8%	524.9	571.4	8.8%
集團繼續營業部門合併稅後淨利	132.4	103.7	-21.7%	493.9	471.3	-4.6%

◎ 特力貿易合併包含大中國地區貿易, TRPC, SO/RO 以及關係人沖銷數

▲ 台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)

^ 和樂中國僅計算HOLA CN

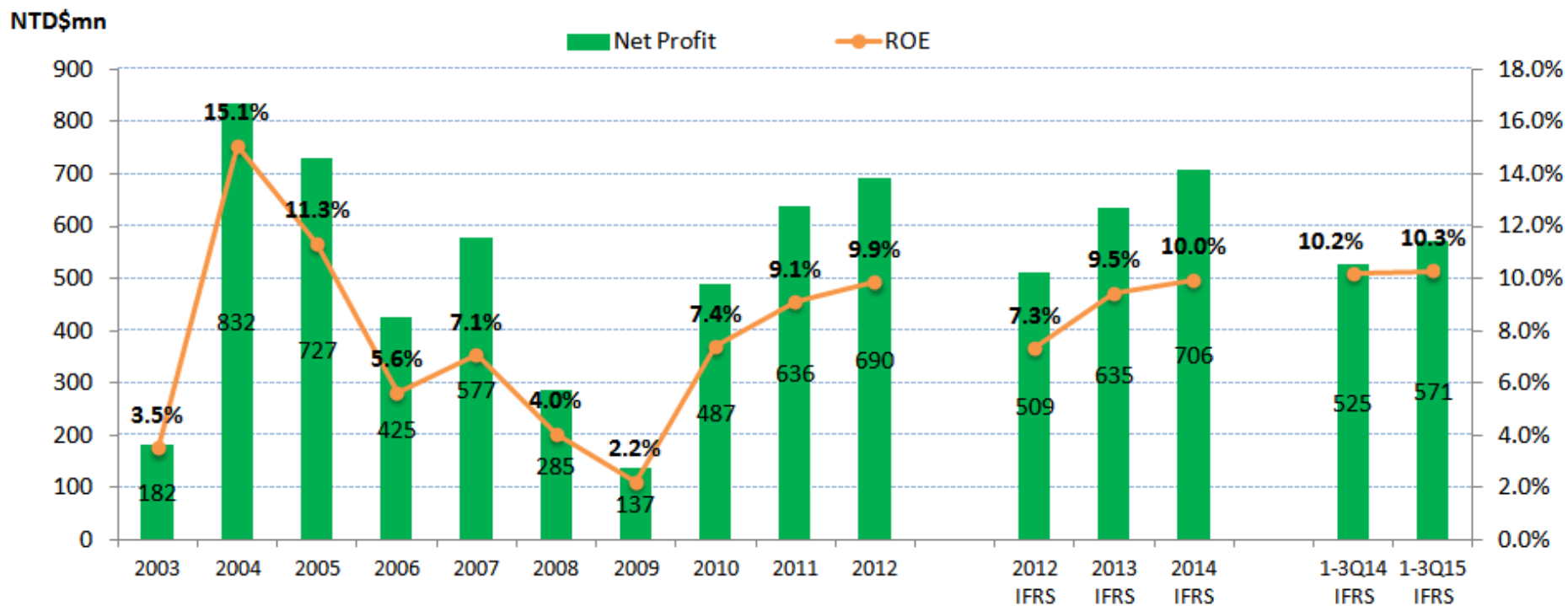
其他營收包含Life 1 Plaza, TRR others 中欣, 集團費用及售後租回利益認列

2015年第一到三季度財務資訊摘要



- ROE自2009年起逐年提升，主係受益於毛利率的提升及負債淨值比的下降
- 2014年ROE回到雙位數的水準，2015年第一到三季度ROE為10.3%

TR Group ROE & Net profit



*ROE is defined as Net income/Average shareholders equity; for the trailing 4-quarters

2015年第一到三季度合併營收



Consolidated Revenue (NT\$ '000)	2014	2015	YoY % chg
第一到三季度零售事業總營收	15,768,284	15,909,364	0.9%
-第一到三季度台灣零售事業營收	12,815,112	12,996,626	1.4%
-第一到三季度和樂中國營收	2,953,172	2,912,739	-1.4%
第一到三季度特力貿易合併營收	10,142,348	10,413,501	2.7%
第一到三季度其他營收	1,222,351	1,291,457	5.7%
第一到三季度合併營收	27,132,983	27,614,321	1.8%

Revenue (NT\$ '000)	2014	2015	YoY % chg
第一到三季度傳統貿易出貨金額	9,941,197	10,236,963	3.0%
第一到三季度採購代理出貨金額	4,478,691	4,065,893	-9.2%
第一到三季度總出貨金額	14,419,888	14,302,856	-0.8%
第一到三季度採購代理業務佣金收入	201,151	176,538	-12.2%

- 零售事業第一到三季度累積營收較去年同期成長0.9%，成長動能主要來自台灣零售事業客單價的提升
- 貿易事業第一至三季累計營收為新台幣104.1億元，較去年同期成2.7%。合併總出貨金額總計新台幣143.0億元，較去年同期略減0.8%



HOME

集團介紹



Test Rite Group 特力集團

Key Management Team



Tony Ho, Group Chairman; Co Founder of Test-Rite Group. Tony played a critical role in Test-Rite's expansion into retail business and was instrumental in leading the company's IPO efforts. Tony recently completed the two-year Joint Executive MBA Program between Taiwan University and Fudan University and completed his graduation thesis: "How to pursue further growth by organization transformation-take large retail group for example."

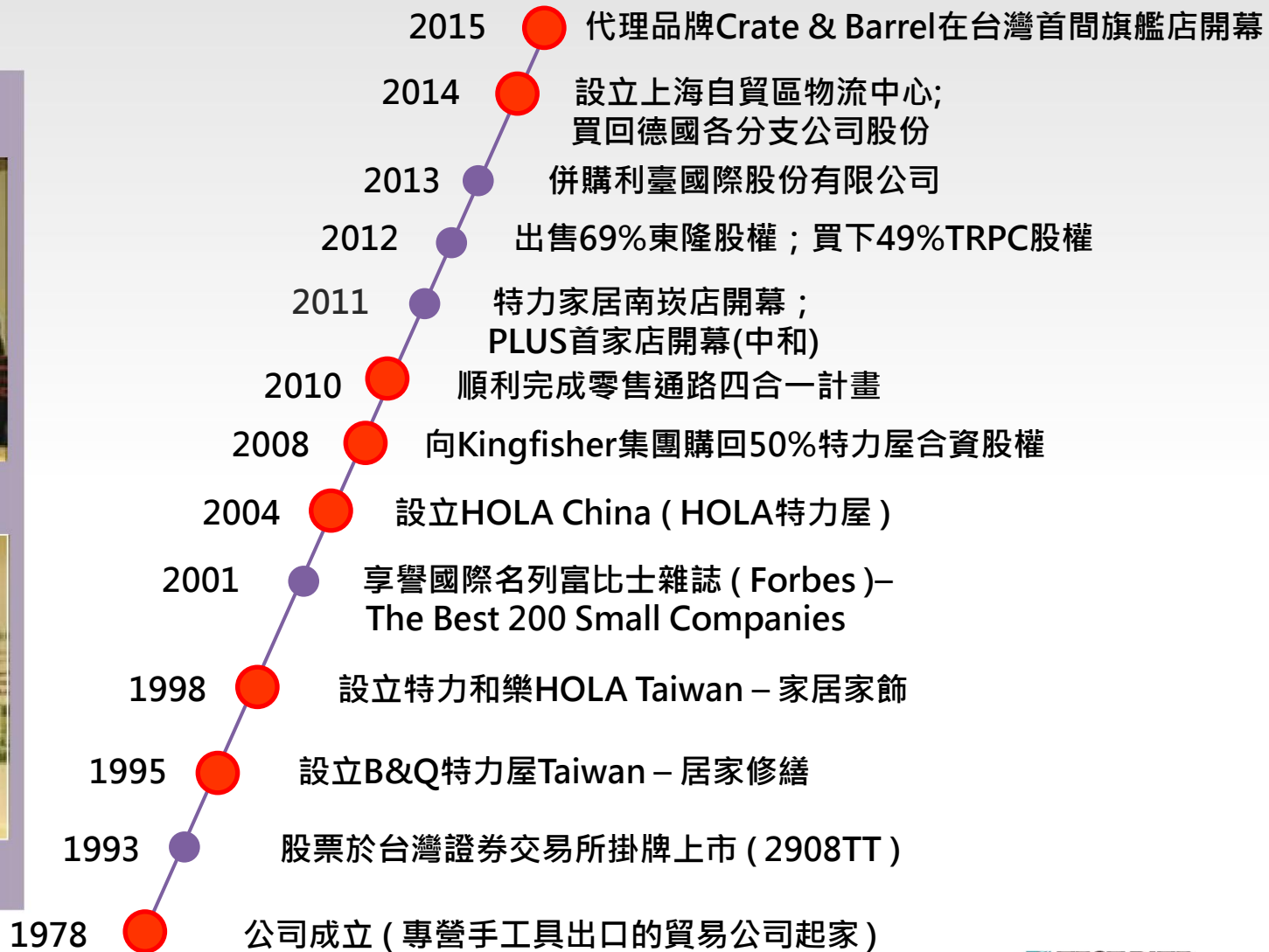


Judy Lee, Chairwoman, Test-Rite Int'l (2908 TT/2908 TW); Co Founder of Test-Rite Group. Best know as the "Queen of Hardline", Judy is a seasoned veteran of the import/export trading business. With Judy at the helm, Test-Rite Trading consistently provides outstanding services to retail customers globally and has received multiple recognitions as "Best Partner/Supplier".



Sophia Tong, Group CEO. Sophia joined Test-Rite in March 2009 to lead both Trading and Retail businesses. Prior to Test-Rite Sophia was the General Manager of IBM Taiwan from 2006 to 2009 and the Director of China Banking Cluster for IBM Greater China Group. Sophia was previously with IBM for over 25 years.

大紀事



集團架構



特力零售事業 (1-3Q15 合併營收: ~新台幣 159億元)

家居家飾	HOLA特力和樂 Taiwan (25) China (38)
居家修繕	TLW 特力屋 (26)、 特力屋PLUS宅修便利購 (1)、HISU
床墊寢具	HOLA CASA 和樂名品傢俱 (22)、HOLA Petite(11) WEDGWOOD(12)、FRETTE(6)、Zucchi (1) [New]
全方位居家 整合服務	DÉCOR House
品牌代理	Crate & Barrel (1)

市場布局



特力貿易事業群 (1-3Q15 總出貨金額: ~新台幣 143億元)



市場布局



附屬事業群

設計團隊

產品設計、包裝設計、工業設計

中欣實業

賣場興建、辦公大樓興建、招商

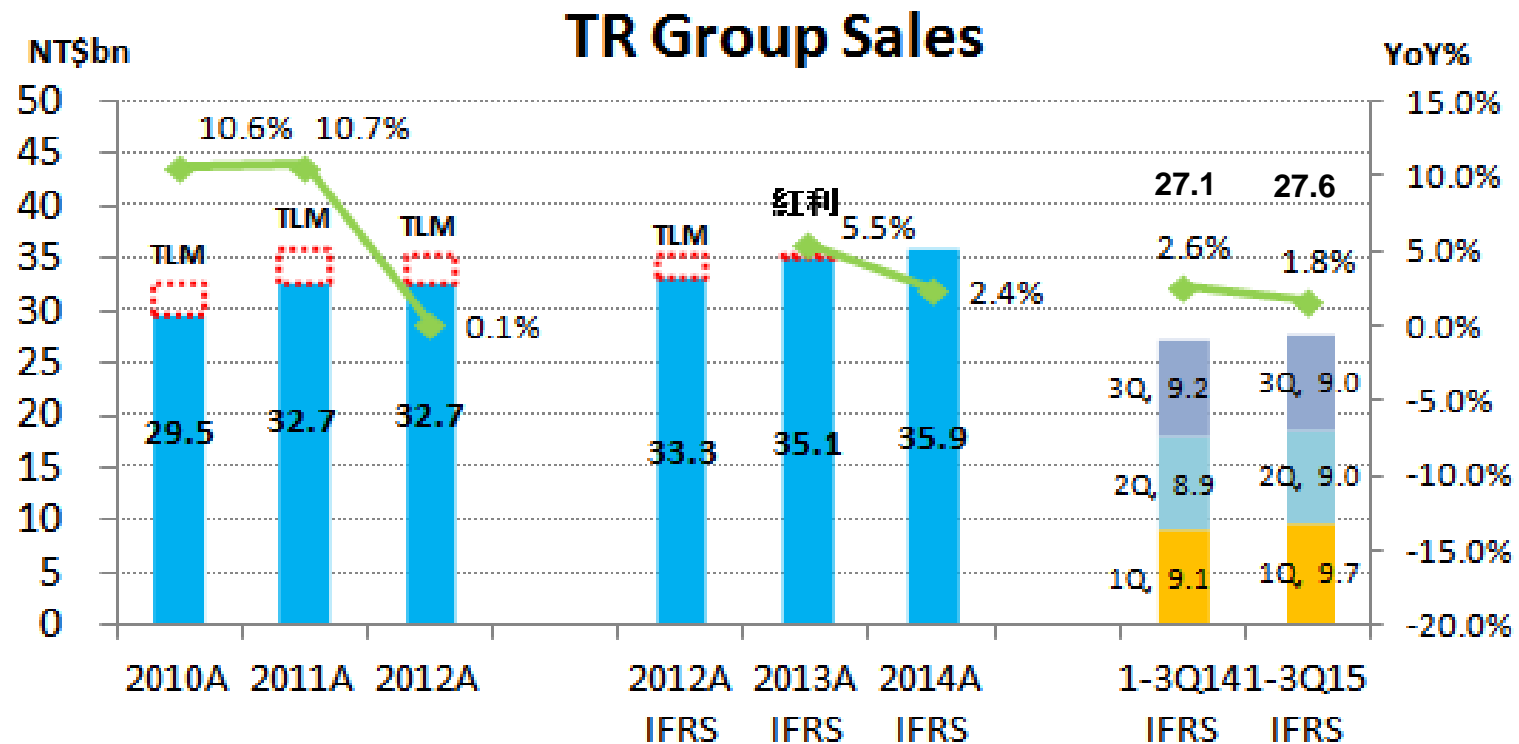
物流/倉儲服務

中國大陸 台灣、美國、歐洲

財務資訊摘要



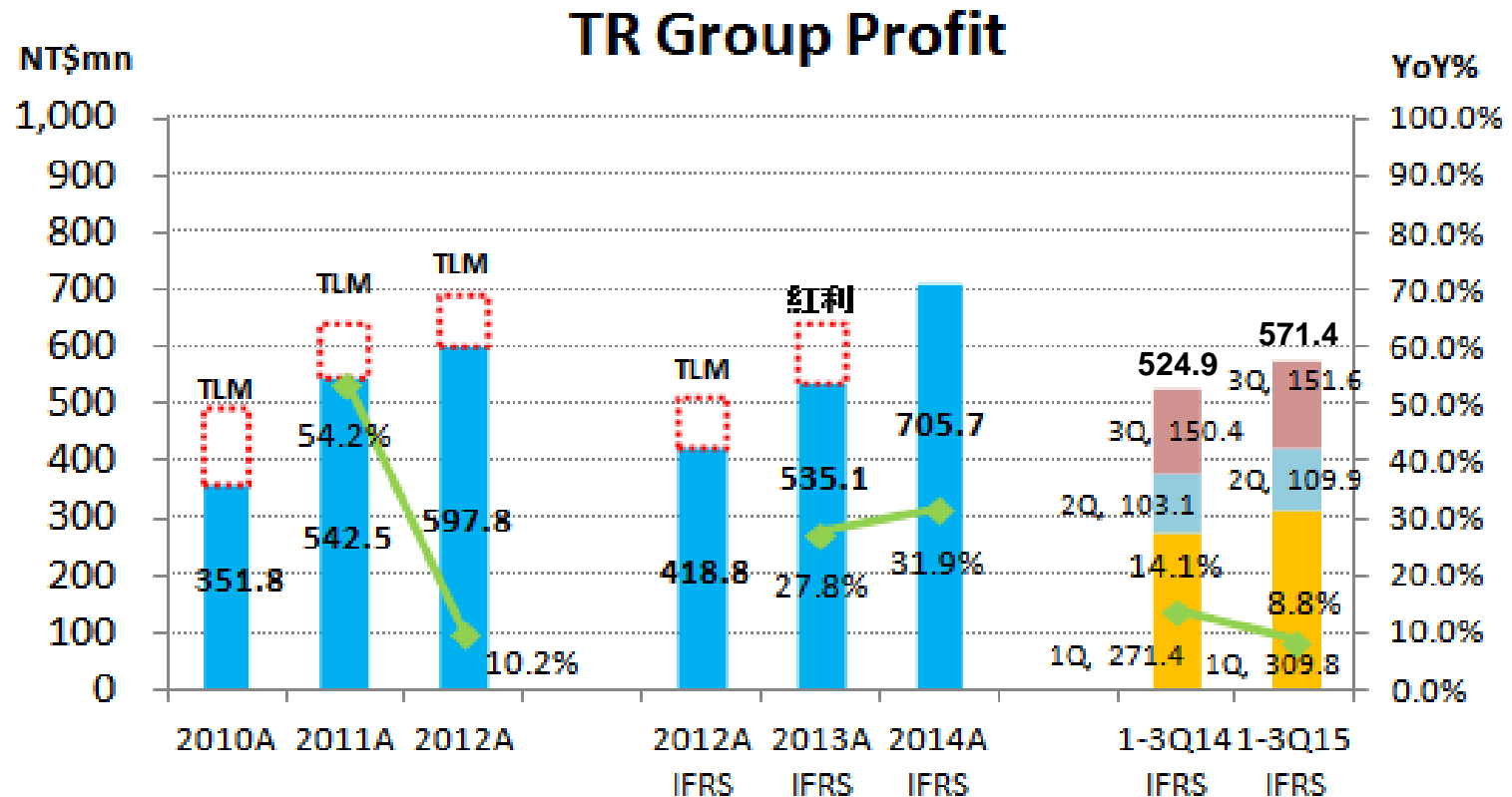
- 2009年起營收和獲利持續的成長
- 調整過去認列東隆五金的收入，以及2013年紅利點數到期實現的一億元一次性收入後，2013年營收成長5.5%，而2014年營收成長2.4%



財務資訊摘要



- 2009年起營收和獲利持續的成長
- 調整過去認列東隆五金的收入，以及2013年紅利點數到期實現的一億元一次性收入後，2013年獲利成長27.8%，而2014年獲利成長31.9%



2016年展望



➤ 貿易事業

- 重點品類開發，強化產品專業及差異性
- 購入德國子公司後，強化泛歐市場業務及管理
- 發展自貿區倉儲管理及包裝加工業務
- 發展第三方/檢驗公司業務

➤ 零售事業

- TLW發展新型態店及強化specialty store定位
- HOLA透過聯採及PL 提升商品獨特性以提升品牌差異化競爭優勢
- EC持續優化及擴充品類、增加獨賣商品、以及外站經營
- 展店計劃
 - 特力屋 +0 - 1間
 - Crate & Barrel 第二家門市
 - 擴充品牌代理項目以及百貨設櫃(16家)
 - 和樂中國增加購銷加盟通路於三、四線城市



零售事業

Test Rite Group 特力集團

台灣零售策略



TLW (股)

Private label

- 自有品牌佔比持續朝和樂台灣50%及特力屋30%的目標前進

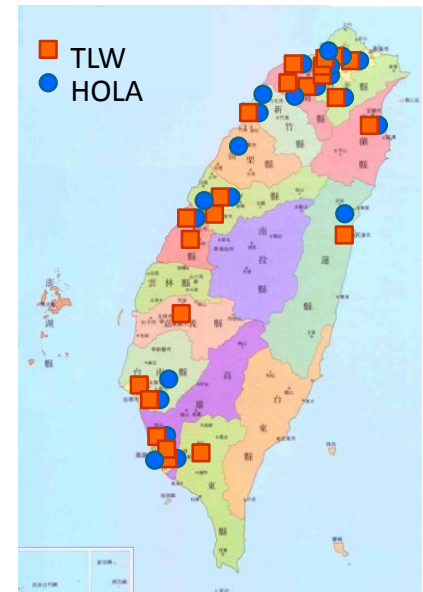


3Q15	銷售金額	佔比%	%diff.	SKU佔比%	%diff.
TLW	NT\$ 229.0 mn	8.5%	↑1.3ppt	5.5%	↑1.3ppt
HOLA TW	NT\$ 292.4 mn	20.1%	↑7.0ppt	20.0%	↑8.0ppt

1-3Q15	銷售金額	佔比%	%diff.
TLW	NT\$ 702.0 mn	8.2%	↑1.4ppt
HOLA TW	NT\$ 808.5 mn	18.0%	↑5.8ppt

- 透過兩岸聯合採購降低成本
- 重新定位特力屋; 和樂台灣成為潮流引領者

Store Locations



全通路策略



■ 全通路事業

- 展店1~3家 (HOLA + Crate & Barrel)
- 電子商務銷售平台改版
- 2015年電子商務流量翻倍

Taiwan Retail

\$ 金額

2015年第三季

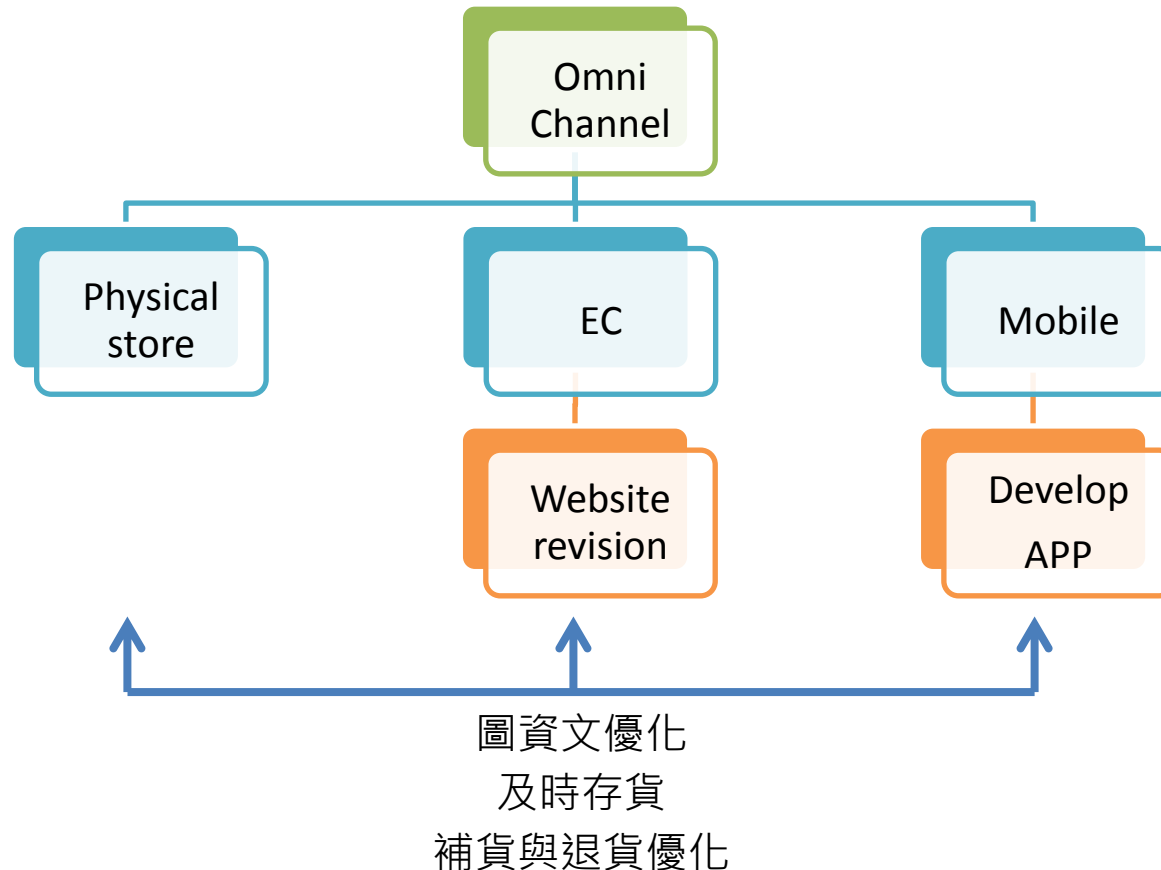
NT\$ 209.5 mn

2015年第一到三季度

NT\$ 504.1 mn

2014年度

NT\$ 541.1 mn



和樂中國策略



和樂中國

■ 提升自有品牌銷售佔比

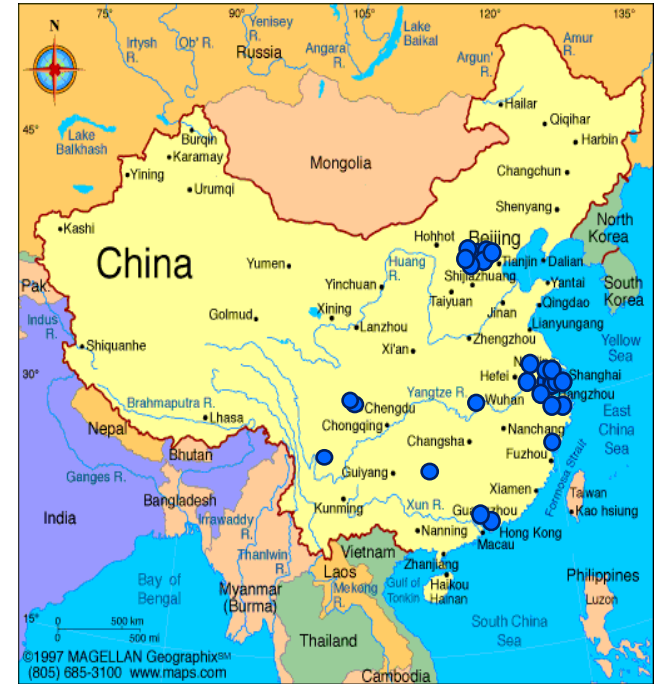
- 透過兩岸聯合採購降低成本

■ 全通路事業

- 電子商務平台2014年6月於天貓開始營運，2014年第四季再加入壹號店
- 3Q15年加入新銷售平台 - 京東(JD.com), 小紅書

■ 新概念店

- 透過兩岸聯合採購降低成本
- 提升營業效率

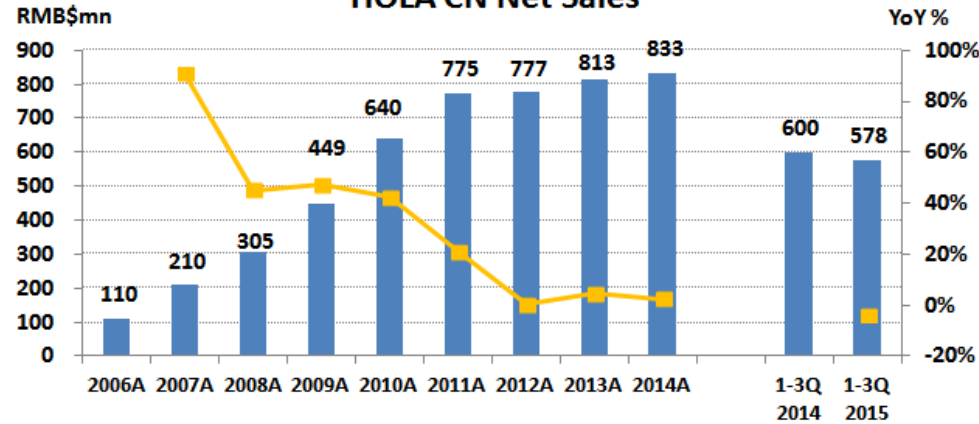


自有品牌	銷售金額	佔比%	%diff.
3Q15	RMB \$ 19.7 mn	9.3%	↑3.4ppt
1-3Q15	RMB \$ 58.4 mn	9.5%	↑4.1ppt

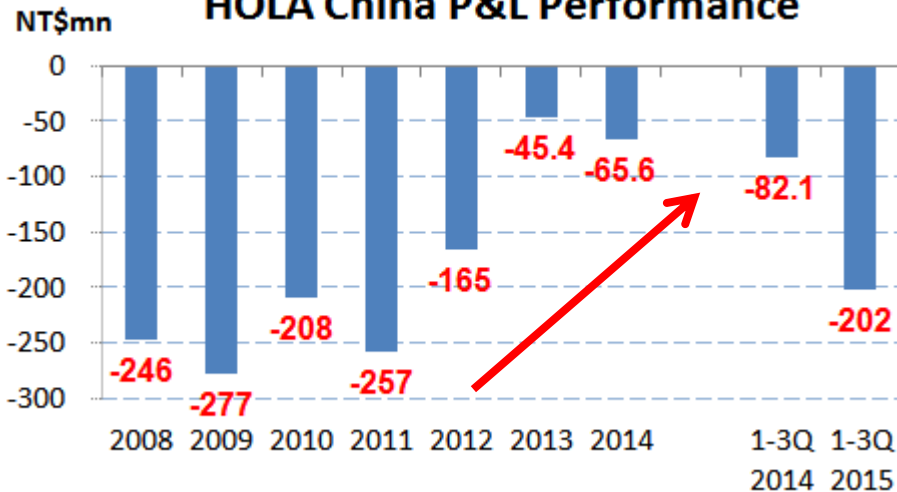
和樂中國發展近況



HOLA CN Net Sales

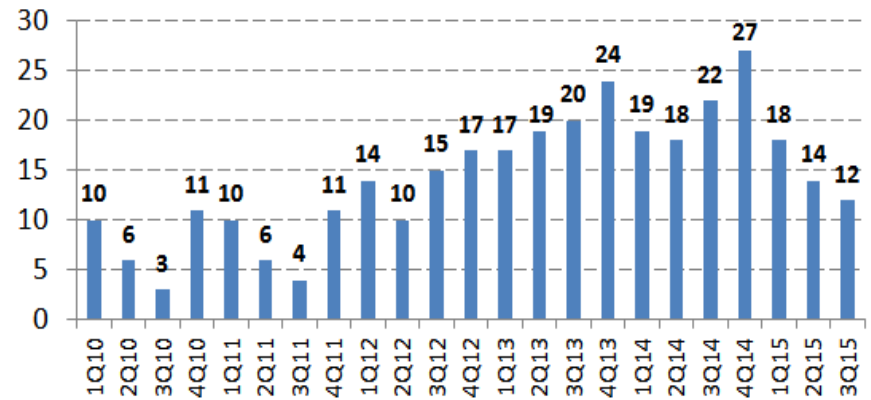


HOLA China P&L Performance



- 2015年第三季營業額達人民幣 1.8億元，較去年同期衰退9.2%，2015年第一到三季度營總計人民幣 5.78億元，較去年同期衰退1.4%
- 2015年第一到三季度和樂中國稅後淨損為新台幣2.0億元，主係總體經濟環境不佳及展店費用之影響
- 2015年第三季在38家門店中和樂中國共有12家店達成店端獲利，而2014年第二季的34家店中有22家達成店端獲利
- 2015年第三季及第一到三季度和樂中國開店一年以上之同店營業額年成長率分別為-16.2%及-9.6%
- 2015年第三季和樂中國電子商務營收總計人民幣121萬元，佔和樂中國營收0.67%。第一到三季度為人民幣231萬元，佔和樂中國營收0.6%

HOLA CN Breakeven store numbers



成長動能 - 品牌代理



餐廚

家電

收納

家飾

商品品牌



通路品牌
(獨家代理)

Crate&Barrel

FRETTE

通路品牌
(品牌授權)

**W
WEDGWOOD**

創造商品差異化 提高來客數



HOLA春風格及秋風格每年兩檔新品發表，引領居家生活潮流



創造商品差異化 提高來客數



HOLA Petite中和環球新概念店2015年四月正式開幕，百坪空間首度完整呈現寢藝/沐浴/餐茶三大生活提案



特力屋自有品牌廚具



- 特力屋**自有品牌廚具**供應鏈整合，掌握來源成本及核心競爭力
 - 成立板類家具產品專業PD設計團隊，自有品牌廚具Sales mix佔**39%**



極簡定規



醉戀亞維儂



華貴摩納哥



普羅結烤、普羅水晶



左岸巴黎



貿易事業



Test Rite Group 特力集團

貿易事業策略



- 傳統貿易精耕重要客戶，並增加產品項目及服務



- 採購代理業務的成長



NEW



- 轉型Product Company
- 藉由自貿區提供component based 服務
- 全球整合

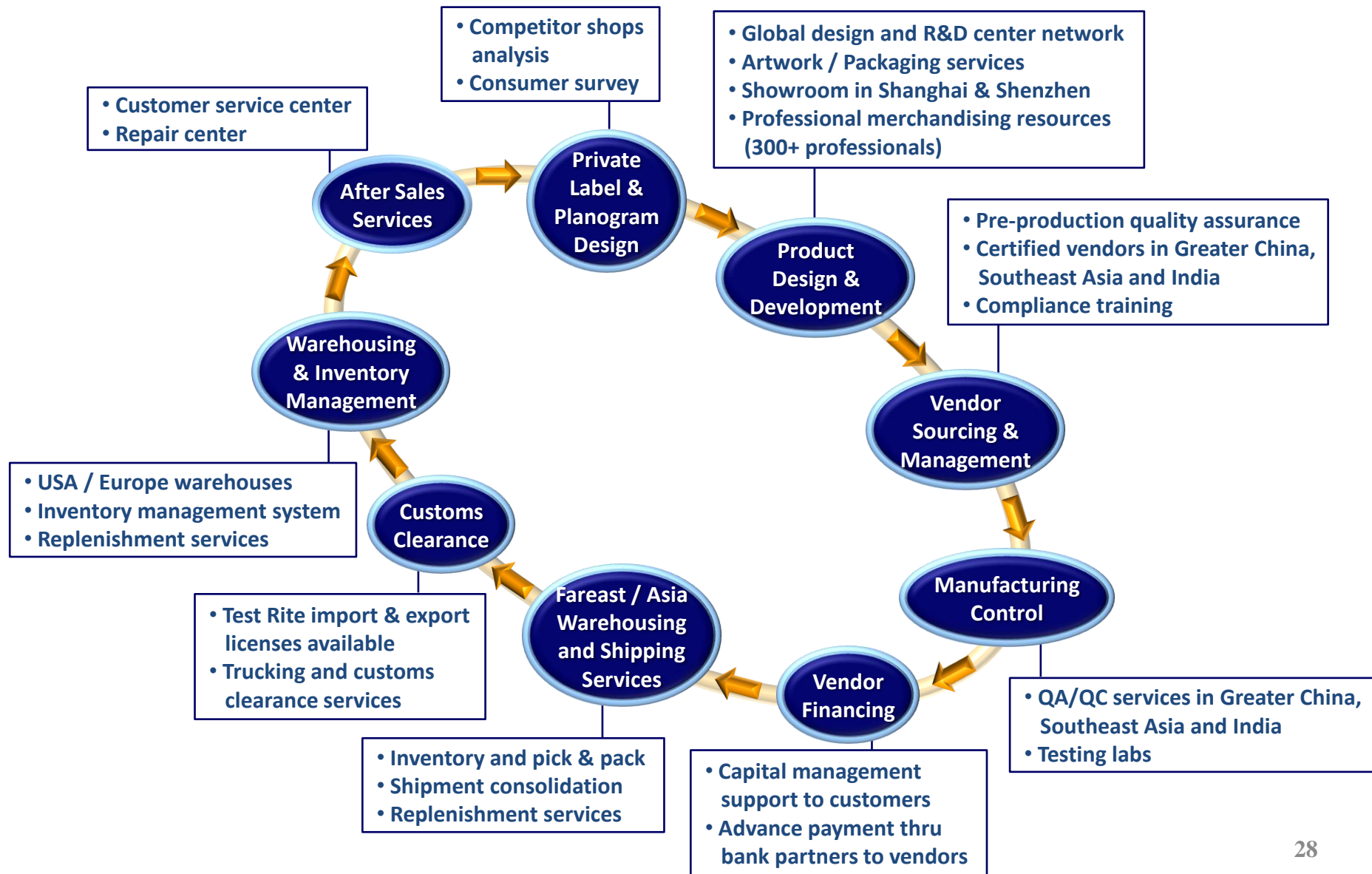
產品設計成果



- 2014年榮獲得到Red Dot Awards
- 銷售給Costco的Motion sensor light和垃圾桶
- 台灣零售事業銷售的廚櫃及家俱



Test Rite Repositioning – A Total Solution Provider

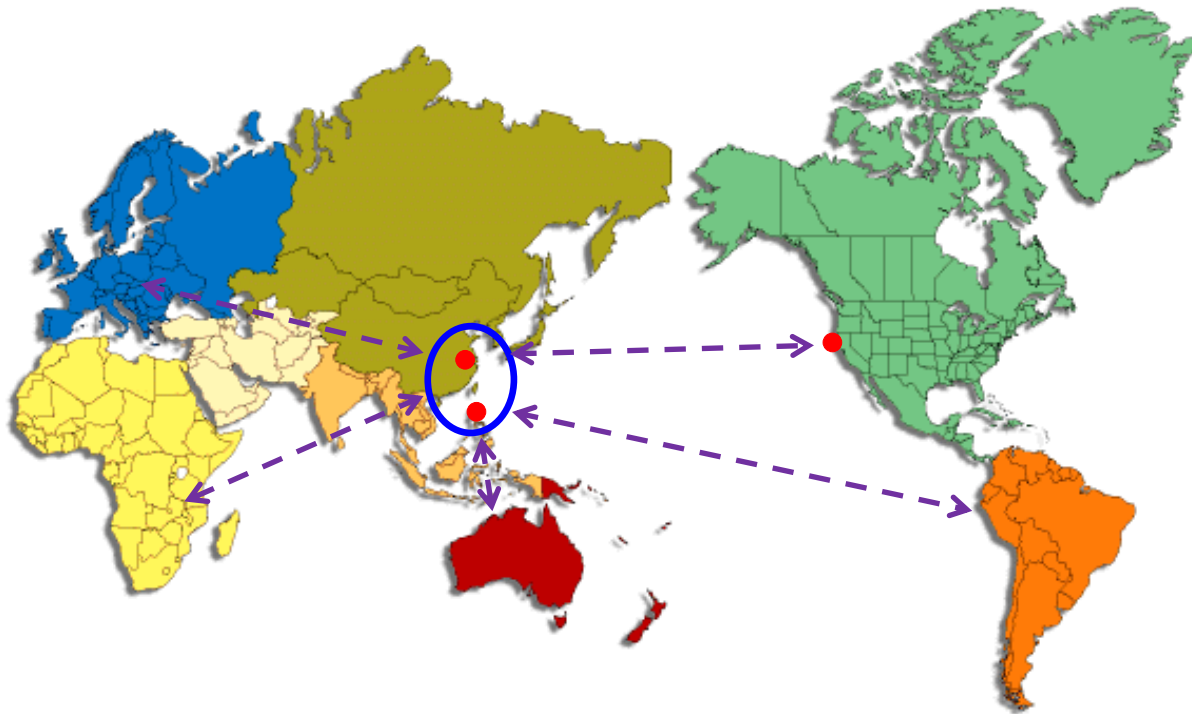


貿易事業全球據點



- 在全球12個國家/地區中，擁有16個據點；於臺灣、中國大陸、德國及美國四地設有物流中心
- 美國物流中心為傳統貿易客戶提供倉儲、物流配送系統及管理服務

Worldwide Trading Service



● TESTRITE's Warehouse

Greater China Retail Service





家的大小事
一輩子都是特力的事!

Q & A





附錄:



Test Rite Group 特力集團

零售事業發展近況



Store #	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A
TLW	21	22	22	22	23	23	24	26	26
HOLA TW	11	12	13	13	18	20	21	22	23
Total	32	34	35	35	41	43	45	48	49
HOLA CN	7	9	14	18	27	28	31	33	35

3Q14	3Q15
26	26
23	24
49	50
34	38

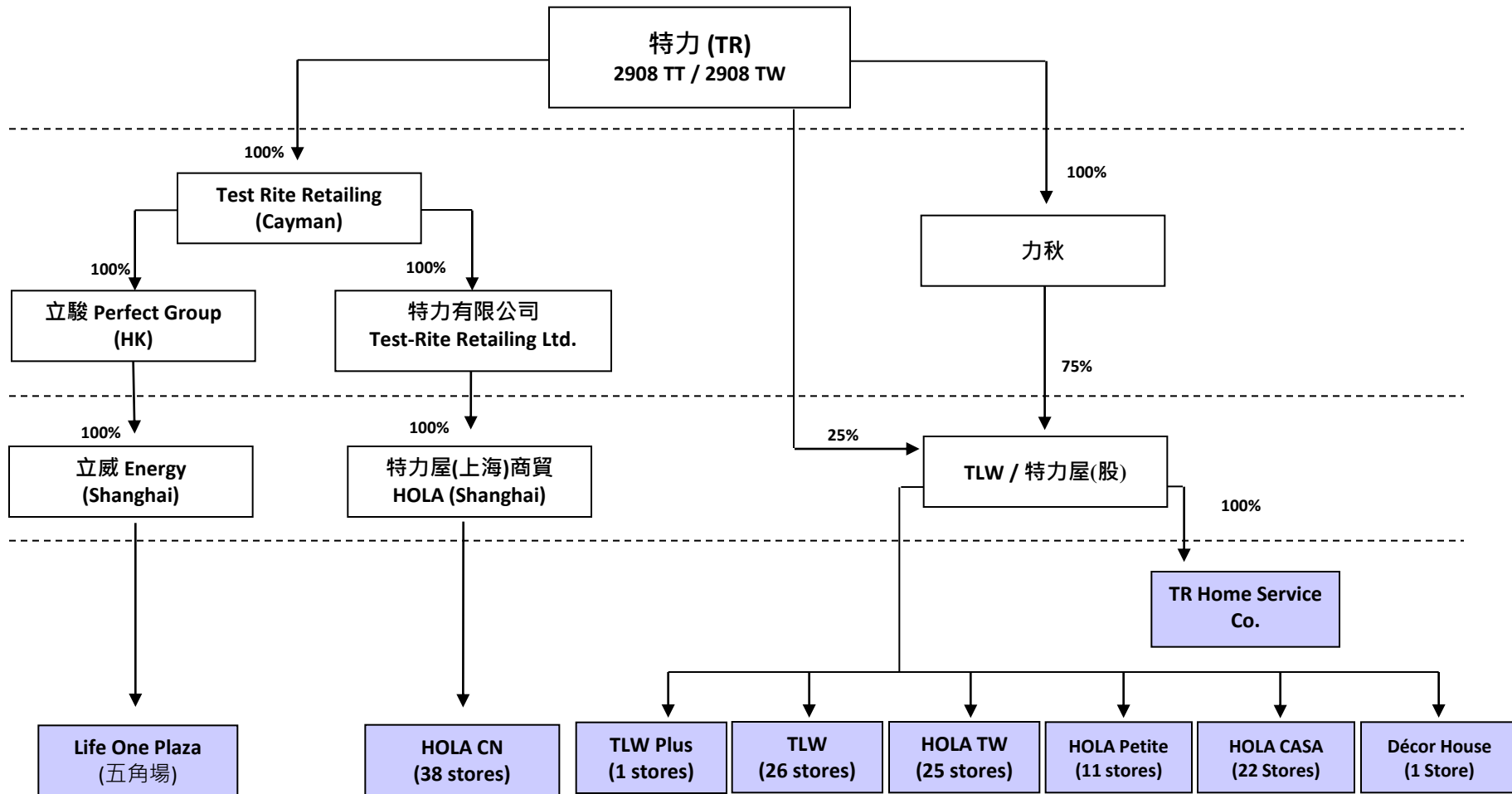
Selling space(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A
TLW	91,756	93,938	93,938	93,938	89,727	87,966	88,711	92,060	92,071
HOLA TW	36,919	40,073	43,541	43,541	50,349	53,995	51,780	53,117	53,162
Total	128,675	134,011	137,479	137,479	140,076	141,961	140,491	145,177	145,233
HOLA CN	25,593	32,595	46,442	51,506	59,481	60,116	63,686	62,848	64,860

3Q14	3Q15
92,071	92,072
53,356	54,474
145,427	146,546
63,186	70,759

Avg. selling space(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A
TLW	4,369	4,270	4,270	4,269.9	3,901	3,824	3,696	3,541	3,541
HOLA TW	3,356	3,339	3,349	3,349	2,797	2,700	2,466	2,414	2,311
Total	4,021	3,942	3,928	3,928	3,417	3,301	3,122	3,025	2,964
HOLA CN	3,656	3,622	3,317	2,861	2,203	2,147	2,054	1,904	1,853

3Q14	3Q15
3,541	3,541
2,320	2,270
2,968	2,931
1,917	1,862

特力零售事業組織架構



Store # are as of December 31st, 2015 Designate Retail Sales Channels
 TLW (Formerly B&Q TW) made a tender offer of HOLA TW common shares in June 2009.
 TLW merged HOLA TW, Freer, and HOMY in Oct 2009. And the scheduled date of 4 in 1 merger is Dec. 31, 2009.

特力屋全通路

http://www.i-house.com.tw/



特力屋

精選特價 優惠資訊 全部商品分類 領券專區 圖樣文 線上型錄 區家傢俱 區家裝潢 區家生麗

【刷卡分期消費0利率 上線囉！】
單筆滿\$3000可分3期

精選TOP10 · 專業保養 · 節能補助 · 防塵口罩 · 專業淨水

精選特價 優惠資訊 優惠資訊 五金工具 家電空調 衛浴設備 廚房淨水 生活用品 圖樣休閒 窗簾裝飾 地板地墊 油漆防水 門窗建材

每日好物 好康價

米黏四空櫃

原價\$490
特價\$399

[TLWAPP 官方] 正式上線囉！
即日起 單筆滿\$3000 就送100元

24小時購物 給便利

APP購物 購物最方便

出清商品區

商品分類

傢俱 燈飾

居家收納

燈具 照明

五金工具

家電 空調

衛浴 設備

廚房 淨水

生活 用品

圖樣 休閒

窗簾 裝飾

地板 地墊

油漆 防水

店長推薦 新品快報 本週暢銷 最多人關注 超值專區

K098-2雙抽屜整理箱-白色
售價\$639
網購價\$399

JQL850 特大異林五層櫃...
售價\$1399
網購價\$1290

日本IRIS四層收納櫃W54...
售價\$2799
網購價\$1999

茶花米色天板四層收納櫃W57
售價\$3490
網購價\$1999

折價券專區

更多 網購購物 | 實惠比 折價券

新會員送禮千元
期間: 2015-11-01~2015-12-31
立即兌換

入冬送暖排寒
期間: 2015-12-01~2015-12-31
立即兌換

到店折扣券-265天都享優惠
期間: 2015-03-08~2015-12-31
立即兌換

- 2015年第三季EC營收為新台幣1.06億元，年成長32.3%
- 上線商品數約為15,000 SKUs
- 特力屋實體店面商品數約為30,000~40,000 SKUs
- 3Q15客單價：新台幣2,396元
- 3Q15來客數：42,187
- 特力屋實體店面
3Q15來客數：1,689,652
3Q15客單價：新台幣1,417元

和樂台灣全通路

http://www.hola.com.tw/



- 2015年第三季EC營收為新台幣1.04億元，年成長190.7%
- 上線商品數約為10,000 SKUs
- 和樂台灣實體店面商品數約為30,000~40,000 SKUs
- 3Q15客單價：新台幣3,562元
- 3Q15來客數：27,667
- 和樂台灣實體店面
3Q15來客數：881,107
3Q15客單價：新台幣1,739元

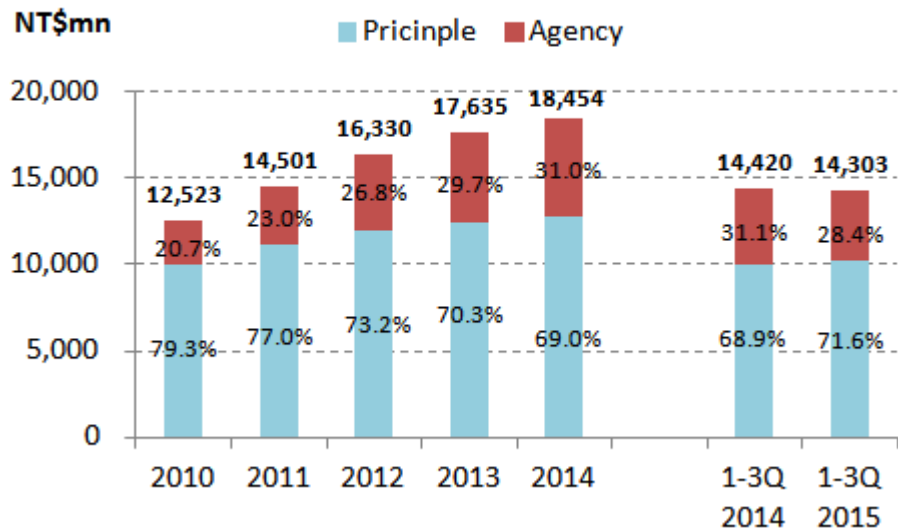
The screenshot displays the HOLA website interface. At the top, there's a navigation bar with a search box and various menu items like '首頁', '品牌', '分類', '服務', '關於我們', '會員服務', '我的帳戶', '我的訂單', '我的收藏'. A prominent banner at the top right features a 'GO' button and a '\$5000' offer. Below the navigation, there's a '每日好物' section with a featured product 'HARK 遙控 10W三色溫 LED燈泡' priced at \$249. A large promotional banner for '冬日食補 在家料理' is visible, advertising a '精選 64折起' on natural ingredients from 2015.11.19-12.7. The main content area is divided into '全站商品分類' (All Site Product Categories) and '精選商品' (Selected Products). The categories listed include: 舒眠寢具, 品味傢俱, 收納整理, 生活家電, 居家紡品, 餐茶玻璃, 耐用鍋具, 衛浴美觀, 日用清潔, 美食飲品, 燈飾擺飾, and 全部商品分類. The '精選商品' section features four products: a Nuook 特種瓦片鍋 (21cm, \$599), a 藍色絨面自動感測水車桶 (\$2490), a 美商格廉保保洗衣機 (白色, \$1199), and a 歐比多功乾衣機 (綠色, \$799). Below this, there are promotional banners for '網誌篇' and '實體門市' with specific offers and dates. The bottom section includes '專門館' (Specialty Stores) with categories like 餐具食器類, 燈飾香薰類, HOLA CASA 類, and 特力樂活類. A '主打商品' section highlights a '特力樂活 18件餐具組' for \$2490. A '優惠活動' section features a '3折起' on kitchenware and another '64折起' on natural ingredients.

貿易事業概況 – 1-3Q15

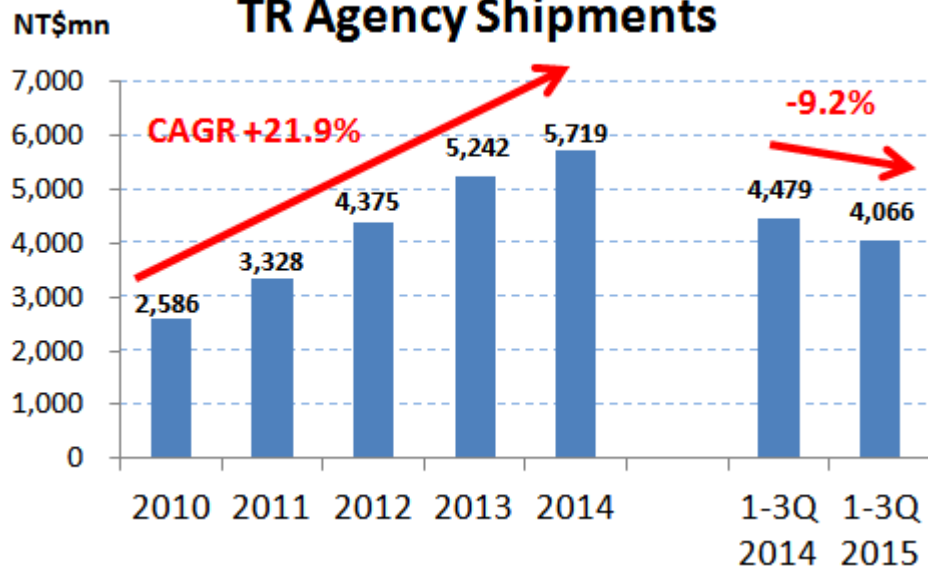


- 傳統貿易 2015年第一到三季度出貨金額達新台幣102.4億元，較去年同期成長3.0%，占整體貿易合併出貨金額71.6%
- 採購代理業務 2015年第一到三季度出貨金額達新台幣40.7億元，較去年同期衰退9.2%，約占整體貿易合併出貨金額的28.4%
- 2015年第一到三季度佣金收入達新台幣1.76億元，較去年同期衰退12.2%，占整體貿易營收1.7%

TR Trading Shipments



TR Agency Shipments

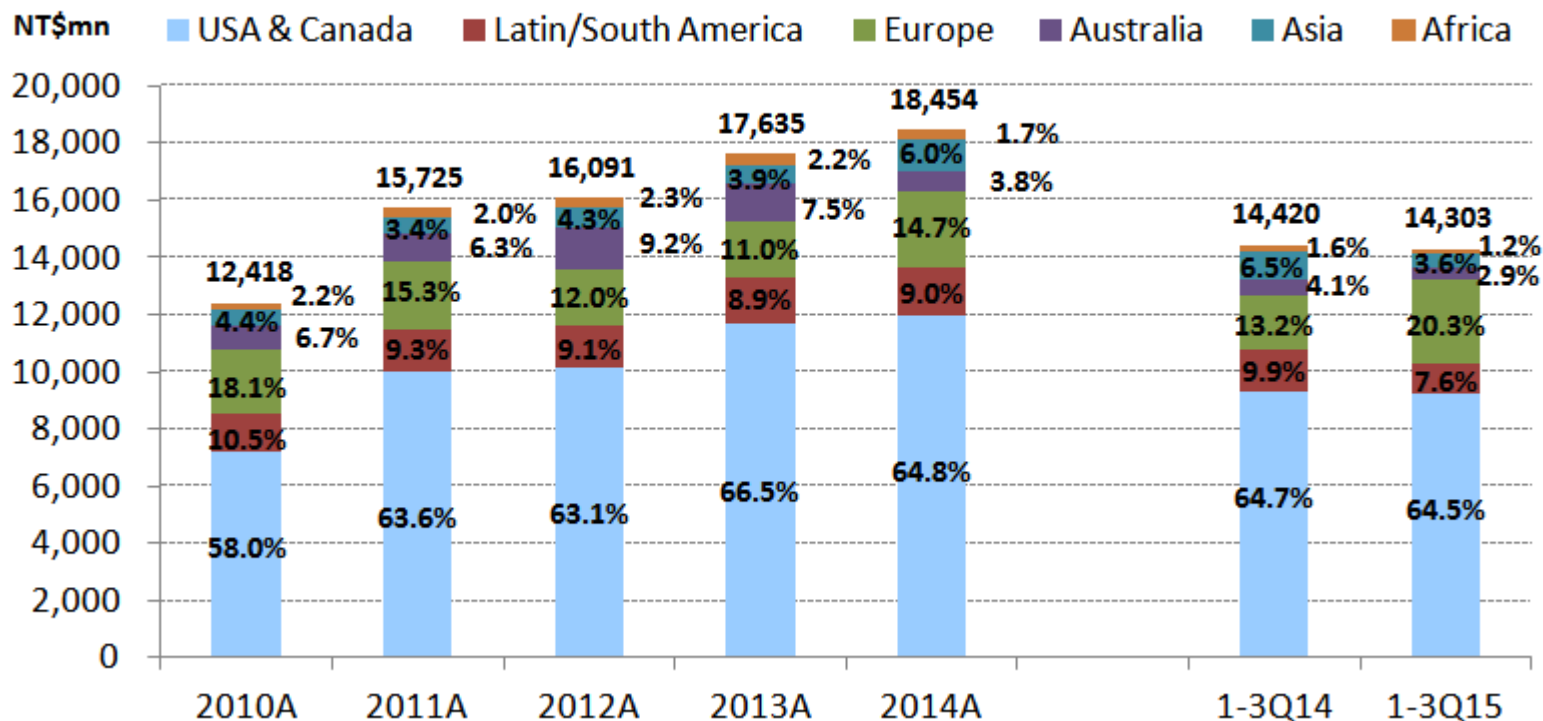


貿易事業概況 – 1-3Q15



- 貿易事業合併出貨金額-以區域劃分
 - 2015年第一到三季度對歐洲出貨較去年同期成長52.6%，佔總出貨金額20.3%，增加7.1個百分點
 - 2015年第一到三季度對北美出貨較去年同期衰退1.2%，佔總出貨金額64.5%，減少0.2個百分點

TR Trading Shipments by Region

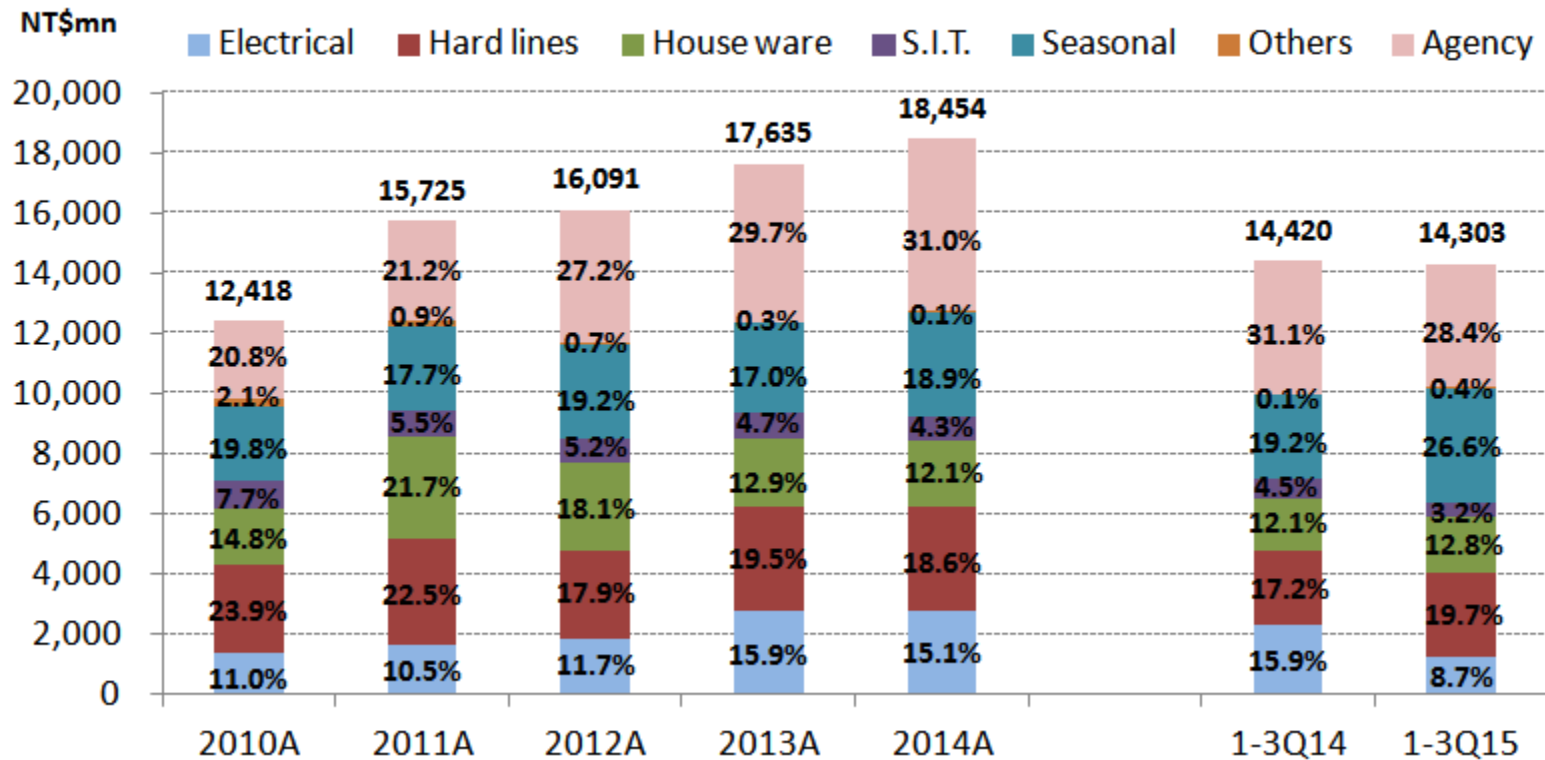


貿易事業概況 – 1-3Q15



- 傳統貿易出貨金額-以產品類區分
 - 五金工具、室內裝修及季節性商品為大宗，約各佔總出貨的15-20%
- 採購代理業務2015年第三季約占總體出貨的31.3%，第一到三季度約占總體出貨的28.4%

TR Trading Shipments by Categories



2015年第三季合併資產負債表



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated Balance Sheet for 3Q15 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	3Q14	3Q15		3Q14	3Q15
現金及約當現金	2,939.9	2,213.8	短期借款	2,528.4	2,837.3
透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動	387.6	1,472.3	應付商業本票	80.0	80.0
無活絡市場之債券投資—流動	152.2	288.8	應付帳款及票據	5,747.2	5,795.2
應收帳款及票據	3,545.0	3,153.4	其他應付款	1,524.8	1,498.8
其他應收款	491.7	341.7	當期所得稅負債	56.8	146.6
存貨	4,760.7	6,109.4	預收款項	718.4	538.9
預付費用及預付款	548.3	385.2	一年內到期長期負債	400.0	1,787.5
其他金融資產—流動	1.7	31.9	其他流動負債	250.9	77.3
其他流動資產	33.2	9.0			
流動資產	12,860.5	14,005.6	流動負債	11,306.6	12,761.4

2015年第三季合併資產負債表



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

Consolidated Balance Sheet for 3Q15 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	3Q14	3Q15		3Q14	3Q15
以成本衡量之金融資產—非流動	71.1	71.6	銀行借款—非流動	5,548.6	5,311.6
無活絡市場之債券投資—非流動	50.0	50.0	應計退休金負債	121.6	127.0
不動產廠房及設備	6,071.8	6,428.6	其他非流動負債	387.5	402.5
商譽及無形資產合計	2,473.5	2,616.2	非流動負債	6,057.7	5,841.1
遞延資產合計	1,152.8	1,246.5	負債總額	17,364.2	18,602.5
其他非流動資產	1,849.3	1,630.8			
非流動資產	11,668.4	12,043.7	股本	5,219.6	5,098.9
			資本公積合計	711.8	673.5
			保留盈餘	1,600.7	1,654.3
			其他權益	19.7	16.6
			庫藏股票帳面值	-415.5	0.0
			母公司股東權益合計	7,136.3	7,443.2
			非控制權益	28.4	3.5
			股東權益總額	7,164.7	7,446.8
資產總額	24,528.9	26,049.3	負債及股東權益總額	24,528.9	26,049.3



家的大小事
一輩子都是特力的事!

Thank you!



Test Rite Group 特力集團